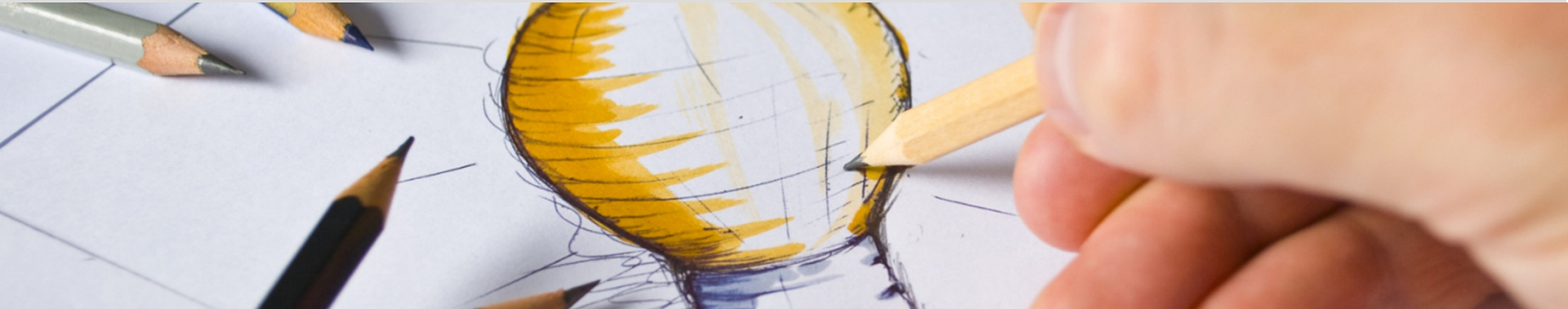


## How to design a presentation that rocks!

*Von der überzeugenden Storyline bis zur wirkungsvollen Folie.*

Dr. Petra Dorfner, Katharina Lang

München | 7. und 8. Mai 2014



*Mittwoch, 7. Mai 2014*

## Storytelling

Warum das alles? – Erfolgsfaktoren einer Präsentation.

Pyramidal und empfängerorientiert präsentieren (PEP) –  
Aufbau & Struktur.

Überzeugen durch einfache und klare Präsentationen.

Optik: Tipps für gutes Foliendesign.

Gruppenarbeit.

*Donnerstag, 8. Mai 2014*

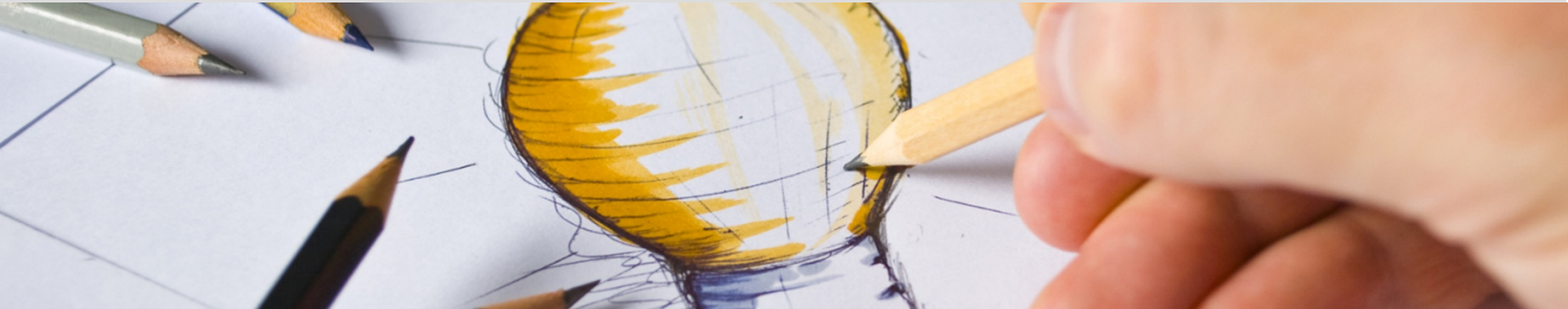
## Präsentieren

Vor der Präsentation.

Selbstbewusst und überzeugt präsentieren.

Man kann nicht *nicht* kommunizieren.

Now it's your turn!



► **Vor der Präsentation.**

Selbstbewusst und überzeugt präsentieren.

Man kann nicht *nicht* kommunizieren.

Now it's your turn!

Die Präsentation beginnt bereits vor dem ersten Wort.

▶ **Vor der Präsentation**

- Technik
  - IMMER testen, ob Powerpoint ohne Störung läuft
  - ppt vs. pdf/ Video-Audio-Technik
  - Licht, Jalousie
  - Mikrofon
- Publikum
  - Wo sitzen wichtige Zuhörer?
  - Gibt es ein Rednerpult?
- Wer kündigt Dich an? Was wird gesagt?

▶ **Beim Betreten der Bühne**

- Lächeln & Ankommen
- Durchatmen, Stand finden, Blickkontakt aufbauen
- 1. Satz



Vor der Präsentation.

- ▶ **Selbstbewusst und überzeugt präsentieren.**

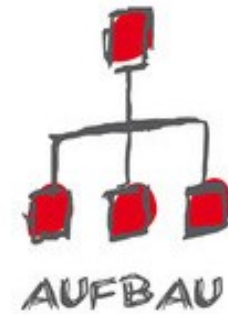
Man kann nicht *nicht* kommunizieren.

Now it's your turn!

*Eine erfolgreiche Präsentation gelingt mit Vorbereitung, Selbstvertrauen, Überzeugung und Begeisterung.*



Sich selbst kennen



Sein Material kennen

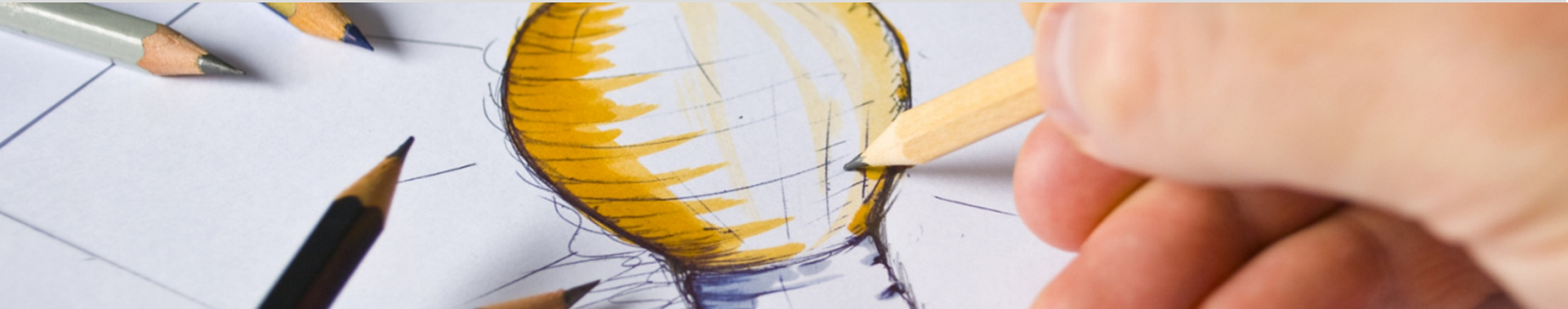
**ERFOLGREICH  
PRÄSENTIEREN**



Sein Ziel kennen



Sein Publikum kennen



Vor der Präsentation.

Selbstbewusst und überzeugt präsentieren.

- ▶ Man kann nicht *nicht* kommunizieren.

Now it's your turn!

„Man kann nicht *nicht* kommunizieren.“

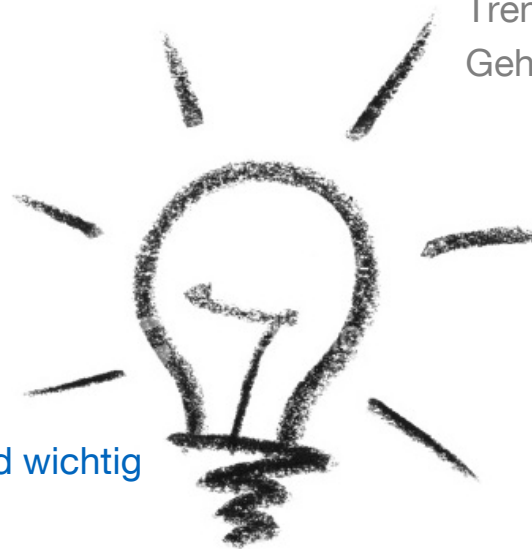
- Dr. Paul Watzlawick

### Sprache

klar, deutlich,  
laut(angemessen), langsam

### Mut zur Stille

Gelegenheit zum Nachdenken für Redner  
Trennt Gedanken voneinander  
Gehörtes kann vom Publikum verarbeitet werden



### Mischkost bei Medien

Anfang- und Satzsatz sind wichtig

### Körpersprache

Gewicht auf beiden Füßen  
Hände auf Hüfthöhe  
Freundliches, offenes Lächeln  
Gerade Haltung  
Langsame Bewegungen

Redner ist der Mittelpunkt

Keine Angst vor Fragen

Üben, Üben, Üben...





Vor der Präsentation.

Selbstbewusst und überzeugt präsentieren.

Man kann nicht *nicht* kommunizieren.

► Now it's your turn!



**Technische Universität München**

**Dr. Petra Dorfner**

petra.dorfner@tum.de

**Katharina Lang**

katharina.lang@tum.de

Technische Universität München

Boltzmannstr. 11

85748 Garching

Phone: +49.89.289-18142

Fax: +49.89.289-10805